

## 53113 גישות באסטרטגיה ארגונית Principles of Organizational Strategy

נקודות זכות: 2.0, שעות: הרצאה 2.  
דרישות קדם: התנהגות ארגונית

### תאור הקורס

לאסטרטגיה הארגונית הגדרות רבות היונקות כל אחת מאסכולה אחרת, החל מדפוס פעולה מתהווה המזוהה במידה רבה בדיעבד וכלה בתוכנית יזומה המכוונת לעתיד. אם קיים מצע משותף לכל התפיסות הריהו ראיית האסטרטגיה כסמן מתווה דרך ומעין תעודת זהות ארגונית. בקורס נסקור את הגישות האסטרטגיות השונות, נלמד מהם הגורמים המשפיעים על הצלחתה של אסטרטגיה ונבחן מהם מרכיביה. הקורס ידגיש את התשתית התיאורטית לצד למידה מניתוחי אירוע.

### נושאי הקורס

1. התפתחות היסטורית של האסטרטגיה העסקית: מדגש על הסביבה (גישת המבנה הענפי) לדגש על הארגון (Core Competencies) ולאיוון ביניהם (Recourse-based View).
2. פרדיגמות לחקירת אסטרטגיה: הנחת שיווי המשקל והנחת היעדר שיווי המשקל ויחסיות הידע.
3. אסכולות של חקירת אסטרטגיה: אסטרטגיה כפעילות של עיצוב, תכנון או מיצוב; אסטרטגיה מזווית ראייה קוגניטיבית, יזמית, לומדת, פוליטית, תרבותית, סביבתית ומצבית.
4. אוריינטציה אסטרטגית: מתכנתת, מסתגלת, יזמית.
5. חלופות אסטרטגיות: הובלת עלות, בידול, נישא.
6. משתני אי-הוודאות ודינאמיות הסביבה והשפעתם על האסטרטגיה.
7. שלמות אסטרטגית: הקשר בין מאפייני הארגון הפורמאלי (מבנה, תהליכים, מערכות), התרבות הארגונית והמבנה הא-פורמאלי והאסטרטגיה; המושג של אסטרטגיה מתהווה.
8. הטיות קוגניטיביות, תפיסת המציאות וחסמים לשינוי אסטרטגי.
9. שינוי אסטרטגי, תהליך החשיבה האסטרטגית, חיזוי וקבלת החלטות.

### הרכב הציון

- מבחן: (50%)
- עבודת גמר (בהגשה אישית): 50%. בעבודה יידרש התלמיד לבצע מהלך שלם של חשיבה אסטרטגית עבור ארגון ספציפי, הכולל: ניתוח סביבה חיצונית ופנימית, גזירת תרחישים, התוויית חלופות אסטרטגיות והשוואה ביניהן.

### ספרות

- מינצברג ה., אלסטרנד ב., לאמפל ג'., ספארי אסטרטגיות: סיור מודרך בערבות הניהול האסטרטגי, פקר, 2006.
- פייגנבאום א., שפר ז., אסטרטגיה תחרותית גלובלית, האוניברסיטה הפתוחה, 2003.
- Fleisher, C.S and Bensoussan, B.E., *Strategic and competitive analysis*, Prentice Hall, 2003.
- Hit MA, Freeman RE, Harrison JS (Eds) *The Blackwell Handbook of Strategic Management*. Wiley-Blackwell, 2005.
- Kiechel W., *The Lords of Strategy: The Secret Intellectual History of the New Corporate World*. Harvard Business School Press, 2010.
- Mullins J, Komisar R., *Getting to Plan B: Breaking Through to a Better Business Model*. Harvard Business Press, 2009.
- Porter, M.E., *Competitive Strategy*, Free Press, 2004.
- Stewart M., *The Management Myth: Why the Experts Keep Getting it Wrong*. W. W. Norton & Company, 2009.

- Zook C, Allen J., *Profit from the Core: A Return to Growth in Turbulent Times* (updated edition). Harvard Business Press, 2010.
- מקראת מאמרים (אנגלית)